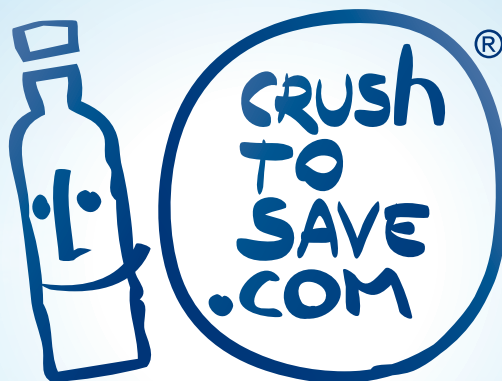


NEW



SAVE SPACE & THE ENVIRONMENT



ORIGEN

Crush to Save® nace de la experiencia adquirida durante más de 25 años de Plásticos Espelt sl en el desarrollo de productos innovadores y referentes en el mercado. Esta experiencia ha permitido dirigir la empresa hacia una nueva filosofía basada en la creación de productos que facilitan y mejoran la vida de las personas.

Con el control y la optimización de los recursos productivos respetando al máximo el medio ambiente.

Crush to Save®, el primer producto de una gama de soluciones que está creando el departamento de I + D de la compañía, con el objetivo de solucionar, ayudar y mejorar el reciclaje en ambientes domésticos, públicos o industriales. Favoreciendo así la preservación del medio ambiente.

OBJETIVO

Crush to Save® cree en mejorar y preservar el entorno que nos rodea cada día, facilitando y potenciando el reciclaje en una sociedad cada vez más consumidora de envases de plástico. Al mismo tiempo, pero crece la conciencia y la involucración a cuidar el medio ambiente.

Un gesto que hace cambiar muchas cosas.

El hecho de utilizar el **Crush to Save®** permite obtener beneficios inmediatos en todo el ciclo de vida de una botella convencional.

El consumo cada vez más alto de botellas por individuo, sumado a la gestión de estos envases, hace que sea el momento perfecto para la aparición de un producto como este.

Mejoras aportadas por **Crush to Save®** en el ciclo de vida de una botella de agua convencional, haciendo más sostenible y reduciendo las emisiones de CO2.

CRUSH TO SAVE®, UN PRODUCTO REVOLUCIONARIO

Crush to Save® está realizado por un equipo de ingenieros que ha ideado un producto fiable, robusto, ligero, eficiente y económico, que permite realizar la función de aplastar botellas con las máximas garantías y el mínimo esfuerzo; para reducir espacio, transporte y tiempo.



TENDENCIA

La tendencia de las marcas envasadoras es diseñar envases, que una vez utilizados, permiten ser compactados. Pero por la naturaleza de los envases muchas veces se hace difícil o imposible compactar de manera manual.

Así **Crush to Save®** recoge esta tendencia con el fin de dar solución y aportar una mejora en la acción de reciclar botellas.

Estamos ante un producto que crea tendencia y que soluciona los problemas de espacio, en los pisos, casas, bares, etc. cada vez más reducidos y donde hay que optimizar al máximo el espacio.

Además, es de un alto interés social ya que optimiza los servicios de recogida selectiva. Mejora la capacidad de un contenedor amarillo, en unas 3 veces respecto a la capacidad habitual.



SAVE SPACE & THE ENVIRONMENT

■ El Crush to Save®

COLOR BÁSICO temporada 2012:



Blanco Opaco
Ref. CTS-01

SAVE SPACE & THE ENVIRONMENT

CRUSH TO SAVE®

Plàstics Espelt S.L.
Av Lluís Companys s/n
Montblanc (C.P. 43400)
Tarragona - España

Tel.: (+34) 977 860 251
Mail: Info@crushtosave.com
www.crushtosave.com