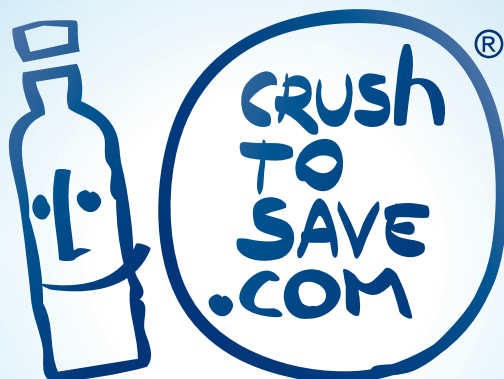


NEW



SAVE SPACE & THE ENVIRONMENT



ORIGINE

Crush to Save® est né de l'expérience acquise pendant plus de 25 ans de Plastics Espelt s.l, dans le développement de produits innovateurs sur le marché. Cette expérience a permis de diriger l'entreprise vers une nouvelle philosophie basée sur la création de produits qui facilitent et améliorent la vie des personnes.

Avec le contrôle et l'optimisation des ressources et en respectant au maximum l'environnement.

Crush to Save® le premier produit d'une gamme de solutions que crée le département d'I+D de la compagnie, avec l'objectif de régler, aider et améliorer le recyclage à la maison, dans des lieux publics ou industriels. En favorisant ainsi la préservation de l'environnement.

OBJECTIF

Crush to Save® croit en l'amélioration et la préservation de notre environnement en facilitant et en mettant l'accent sur le recyclage dans une société de plus en plus consommatrice d'emballage plastique, mais qui en même temps prend de plus en plus conscience du fait qu'il faut prendre soin de notre environnement.

Un geste qui change beaucoup de choses.

Le fait d'utiliser **Crush to Save®** permet d'obtenir des bénéfices immédiats dans tout le cycle de la vie d'une bouteille conventionnelle.

La consommation de plus en plus élevée de bouteille par personne, ajouté à la gestion de ces emballages fait que c'est le moment parfait pour l'apparition d'un produit comme celui-ci.

Les améliorations apportées par **Crush to Save®** dans le cycle de vie d'une bouteille d'eau conventionnelle sont bonnes pour le développement durable et réduisent les émissions de CO2.

CRUSH TO SAVE®, REVOLUTIONNAIRE

Crush to Save® est réalisé par une équipe d'ingénieurs qui ont imaginé un produit fiable, robuste, léger, efficace et économique, qui permet d'écraser les bouteilles avec les garanties maximum et un effort minimum, afin de réduire l'espace, le transport et le temps.



TENDANCE

La tendance des marques d'emballages est de dessiner des emballages, qui une fois utilisés, permettent d'être compactés. Mais, à cause de la nature des emballages, ils sont souvent difficiles ou impossibles à compacter de manière manuelle.

Donc **Crush to Save®** utilise cette tendance pour donner des solutions et apporter une amélioration dans le recyclage des bouteilles.

Nous sommes devant un produit qui crée une tendance et qui règle les problèmes d'espace dans les appartements, les maisons, les bars, etc., de plus en plus petits et où il faut optimiser l'espace au maximum.

En plus, il est d'un grand intérêt social puisqu'il optimise les services de ramassage sélectifs. Il améliore la capacité d'un conteneur jaune, 3 fois par rapport à la capacité habituelle.



SAVE SPACE & THE ENVIRONMENT

■ Crush to Save®

COULEUR DE BASE modèle 2012:



Blanc Opaque
Ref. CTS-01

SAVE SPACE & THE ENVIRONMENT

CRUSH TO SAVE®

Plàstics Espelt S.L.
Av Lluís Companys s/n
Montblanc (C.P. 43400)
Tarragona - España

Tel.: (+34) 977 860 251
Mail: Info@crushtosave.com
www.crushtosave.com